

studio moi\_



SLOGAN.

“당신의 목표, 우리의 타겟”



“우리는 고객의 마음을 타겟팅하여, 고객의 성장을 이끌어 낼 것입니다.”







## “퀄리티있는 영상제작”

이라는 말은 너무 많은 의미가 내포되어 있기 때문에 정확한 메시지를 담아낼 수 없습니다.

“우리는 고객의 목표를 같이 고민하고,  
고객사의 진정성을 담은 **타겟팅 영상**을 제공합니다.”



## “불필요한 과정을 걷어낸, 타겟팅 영상제작”

### Input.

#### 고객이 희망하는 제작비용

우리는 가격표를 정하지 않습니다.  
다양한 고객층의 상황과 목적에 맞춰  
같이 고민해주고 조율해 내가는 과정을 갖습니다.

### Team work.

#### 핵심 인력을 통한 제작 과정

우리는 고객이 원하는 목표에 집중하기 위해  
소통을 중시하며, 프로젝트의 규모에 맞춰  
유연성 있게 팀을 구성합니다.

### Output.

#### 고객의 목표달성을 견인 하는 것

우리의 타겟팅 영상 제공을 통해  
고객의 실질적인 목표달성까지 바라봅니다.  
그 것만이 우리의 성장이 됩니다.

# 영상 기획은 어떻게 하지?

이 예산으로 제작 가능할까?

영상제작 맡기는건 처음인데..

제작 기간은 얼마나..?

납품이 바로 2주 뒤인데..

부장님께 보고는 어떻게 하지?

사장님께 보고는 어떻게 하지?





## 합리적이고 체계적인, 타겟팅 영상 제작 프로세스

### 01 제작 의뢰



1:1 상담 및 유선 상담을 통하여 제작을 원하는 내용 및 목적, 희망 제작 예산에 대하여 차근차근 소통하며 조율하는 과정을 갖습니다.

### 02 기획 단계



kick-off 미팅을 진행하며, 영상의 목적 및 목표에 적절한 기획 시안 2-3가지를 제안해드립니다. 기획안을 선택하시면 트리트먼트 단계를 거쳐서 본격적인 촬영 준비를 시작합니다.

### 03 촬영 및 편집



프로젝트 규모에 따라서 촬영팀, 조명팀, 미술팀, 음향팀, 편집, 2D, 색보정 DI 등 전문적인 핵심인력들로 자체팀을 구성합니다.

### 04 시사 및 납품



1차, 2차 시사를 진행합니다. 피드백을 충분히 수용하여 수정작업에 임합니다. 최종 소재 납품까지 항상 소통을 중시합니다.





## Producer

### ‘해결사’

경청의 자세를 두고, 고객을 관찰합니다.  
이는 그들이 무엇을 원하는지 세부적으로  
도출할 수 있는 능력으로써 작용합니다.  
고객들의 세부적인 니즈를 파악하여  
디테일하게 해결해줍니다.



## Director

### ‘근본주의자’

모든 프로젝트에는 해야할 이유 혹은  
근거가 확실해야 합니다.  
이유와 근거를 도출해 방향성을 제시하여,  
고객의 비즈니스 목표를 명확하고  
빠르게 도달할 수 있도록 합니다.



## Designer

### ‘디자인씽커’

트렌드에 민감하며, 유연한 디자인적 사고를 합니다.  
이는 빠르게 변화하는 시장속에서 고객들이  
어떻게 반응해야 할지 지표의 역할을 하며  
디자인적 요소로 제시해줍니다.



시작해볼까?



소주에 뽕



평창에서 온 산양삼으로~

소주는 부드럽게  
내뱀은 사~뽕하게

사뽕히  
소주는 부드럽게, 내 뱀은 사뽕하게

본 제품은 평창산양삼 100%원료로 만들어진 제품입니다.

## 30" 사뽕히 유튜브 바이럴 영상, 김남희 편

주요성과 : 유튜브 조회수 50만회 달성, 판매량 증가

제작노트 : '10분만에 완성되는 산삼주'라는 독특한 아이템으로써, 초반 시장진입을 위한 포지셔닝이 필요했습니다. TV, 영화, 드라마 등에서 독특한 캐릭터로써 씬스틸러로 활약하고있는 배우 김남희의 이미지를 활용하여, 고객사의 아이템이 '술자리 인싸템'으로써 바이럴 될 수 있도록 기획, 연출 하였습니다.



## 40" 남양주시 청년창업센터 홍보영상

노출매체 : 전광판, 유튜브 광고 등

제작노트 : 월 5만원의 저렴한 입주비용, 시민들과 소통하는 청년매장이 운영가능한 점을 주목하였습니다.  
기존의 진지하고 정보전달 위주의 스타일보다는, 청년들의 자유분방함과 개방성을 생각하여 톤앤 무드를 잡고 기획하였습니다.  
담당자님들과의 원활한 소통이 이루어졌고, 시청 관계자분들 모두 만족한 결과물을 내었습니다.



## 52" VANINI 브랜드 필름

노출매체 : 해외수출바우처

**제작노트** : 고객사의 회사소개서, IR자료, 자사홈, SNS 등의 자료를 최대한으로 확보하여 영상 자체가 브랜드를 대변할 수 있는 방향성으로, 또한 바니니의 고객 타겟층이 너무 확고 했기에, 타겟층들의 공감대를 형성할 수 있도록 두가지 기획안을 제안 드렸습니다. 촘촘한 트리트먼트 단계를 거쳐서 예산 내에 최대한의 퀄리티를 낼 수 있도록 자체적인 팀을 구축하여 프로덕션 단계를 안정적으로 마무리하였습니다. 무엇보다 고객사측 담당자분들과 거리낌없이 피드백을 주고 받으며 원활한 소통을 할 수 있었던 점이 프로젝트를 진행하는데에 많은 힘이 되었습니다.



## 2'00" VANINI 기업 홍보 영상

노출매체 : 해외수출바우처

제작노트 : 코스메틱 브랜드 VANINI의 기업홍보 영상입니다.

”자연과 과학이 만나 아름다움으로 탄생하다.” 브랜드의 슬로건에서 점점 발전시키며 구체화 된 기획 및 스토리보드화를 진행하였습니다.  
모델 및 장소섭외, 실사촬영, 드론촬영, 후반작업까지 맡아 수행하였습니다.



## 57" 시차윈두 브랜드드 필름

노출매체 : 유튜브 광고, 자사홈 등

제작노트 : 브랜드를 직접 홍보하지 않아도 자사 브랜드의 가치와 메시지를 전달 할 수있는 기획안은 제안드렸습니다. 브랜드의 아이덴티티와 메시지를 답답한 도시 속에서 자연으로 이어지는 연출을 통해 표현하였습니다.



## 1'05" 바다가치 브랜드 필름

노출매체 : 유튜브 광고, 자사홈 등

제작노트 : 전라남도 완도를 배경으로 드론촬영, 실촬영 등으로 수행한 작업입니다.  
기획부터 촬영, 후반작업까지 올인원으로 진행해 드렸습니다.



## 50" 소프트메이트 세안티슈 제품영상

노출매체 : 유튜브 광고, 자사홈 등

제작노트 : 기존의 영유아, 아기엄마를 주요 타겟층으로 잡고있었던 호수의 나라 수오미측에서 신제품을 출시하여 저희를 찾아주셨습니다. 새로운 2-30대 여성을 겨냥한 제품이였기 때문에 고객사에서도 새로운 마케팅이 필요하였습니다. 오랜기간 쌓아온 신뢰 높은 이미지는 유지하면서 자연스럽게 새로운 타겟층을 공략할 수 있도록 기획단계에서 함께 고민하였고, 결과물에 대해 최고의 피드백을 주셨습니다.





studio moi\_

THE CONTENTS OF THIS DOCUMENT IS PROTECTED BY COPYRIGHT LAW. ALL RIGHT TO THE DOCUMENT AND ITS CONTENTS REST WITH STUDIO MOI.  
THE CONTENTS OF THIS PRESENTATION MAY NOT BE COPIED IN PART OR AS A WHOLE, PUBLISHED, ALTERED, TRANSLATED,  
SOLD OR USED WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF STUDIO MOI.  
THE INFORMATION, IDEAS, CONTENTS ON THIS DOCUMENT MAY NOT BE PASSED ON THE THIRD PARTIES WITHOUT OUR PERMISSION.

STUIO MOI.  
010 2574 0298  
studiomoi1105@gmail.com  
www.studiomoi-official.com